



## Il y a 50 ans : les premiers Playmobil®

La Nef des Jouets fête leur anniversaire

**14 juillet – 30 décembre 2024 / 8 mars – 31 juillet 2025**

*Collections privées Frédéric ROY et Eddy BARROIS*

**Ouvert tous les jours de 14 h à 18 h sauf les mardis.**

Ouverture du deuxième week-end de mars au 30 décembre. Fermé le 1er mai et les 24, 25 et 26 décembre. Fermetures exceptionnelles : le lendemain des Journées du Patrimoine l'après-midi de la Nuit des Musées.

# Playmobil® : « Jouer, c'est la vie ! »

## Un peu d'histoire...

### Les débuts

Les origines de Geobra Brandstätter, fabricant des PLAYMOBIL®, remontent à 1876, date à laquelle Andreas Brandstätter, arrière-grand-père du propriétaire actuel de la société Horst Brandstätter, fonda à Fürth, en Bavière, l'entreprise qui porte son nom et qui fabriquait alors des ferrures et des serrures pour boîtes à bijoux.

### 1908

Son fils Georg lui succède à la tête de l'entreprise et change le nom de la société en Geobra.



## **1921**

L'entreprise déménage à Zirndorf, où se trouve toujours le siège aujourd'hui. D'après le registre de commerce, l'entreprise avait alors pour activité la « fabrication et commerce d'articles et de jouets en métal ». Il s'agissait essentiellement de tirelires, de téléphones, de caisses enregistreuses et de balances pour le « jeu de la marchande » qui connurent un grand succès aussi bien en Europe qu'outre Atlantique.

## **1954**

Avec l'arrivée de Horst Brandstätter en 1954, une nouvelle ère commence pour l'entreprise. Ce jeune homme dynamique opte pour le plastique, modifie la fabrication et la palette de produits et recherche de nouveaux débouchés et de nouveaux marchés. Finalement, les caisses se renflouent pendant quelques mois, le temps que dure la mode du Hula-hoop. Ces fonds et les machines utilisées pour la fabrication de tuyaux permettent à Horst Brandstätter d'envisager de mettre sur le marché des jouets totalement nouveaux. Le procédé de soufflage qui permet de gonfler à l'air comprimé un tuyau de plastique chauffé pour lui donner la forme souhaitée n'était jusqu'alors utilisé que pour la production de bouteilles.

## **1958**

Horst Brandstätter découvre que l'on peut également « souffler » des formes irrégulières, et c'est ainsi qu'il fabrique en une seule opération la première voiture de course fermée, qui sera bientôt suivie de petits tracteurs, de bateaux, etc. Toujours à la recherche d'idées nouvelles, le chef d'entreprise observe beaucoup les enfants. C'est en les voyant se presser autour du tracteur d'un manège qu'il décide de réaliser un tracteur à pédales où l'enfant peut s'asseoir. Il lance la production entièrement automatisée mais doit faire face à de redoutables concurrents qui copient les articles et se lancent dans une guerre des prix sans merci. Horst Brandstätter cherche une issue à cette impasse en se tournant vers la fabrication de gros articles en plastique. La mousse cellulaire, obtenue par un procédé alors tout nouveau qui consiste à « faire lever » le plastique comme on le ferait pour de la pâte à pain, permet pour la première fois de fabriquer des pièces en plastique épais sans affaissement. Brandstätter fait donc l'acquisition de nouvelles machines et fabrique des moules pour produire des caillebotis, des dalles de plancher, des bureaux pour enfant, des étagères, des bâtons de hockey, des raquettes de tennis, et même des skis nautiques.

## **1974 : les Premiers PLAYMOBIL® entrent sur le marché**

**En février 1974**, le tout premier PLAYMOBIL® fait son apparition à la Foire Internationale du Jouet de Nuremberg. La gamme de produit initiale est relativement modeste et n'offre que quelques douzaines de jouets couvrant trois thèmes différents : les chevaliers, les travaux publics et les indiens.

Les détaillants de jouets et les grossistes ne sont alors pas convaincus par le concept PLAYMOBIL®, et beaucoup d'entre eux ne donnent pas sa chance au produit.

**Vers la fin du mois de mai 1974**, les premiers équipements PLAYMOBIL® quittent l'usine de Dietenhofen pour prendre place sur les étagères des magasins de jouets allemands et du Benelux.

**Dès la fin des années 1974**, le jouet a fait ses preuves sur le marché. Les grossistes sceptiques se décident à lancer des commandes complémentaires pour répondre à la demande... Geobra devient le premier fabricant de jouets d'Allemagne.

## 1999

PLAYMOBIL® célèbre son 25<sup>e</sup> anniversaire. Dans l'intervalle, environ 1,5 milliards de petits personnages articulés fabriqués en plastique et aux couleurs vives sont en circulation à travers le monde entier.

**2004** La marque PLAYMOBIL® célèbre son 30<sup>e</sup> anniversaire. Environ 1,8 milliards de figurines sont produites, de quoi inspirer de nombreuses histoires dans les chambres d'enfants du monde entier.

**2008** Le groupe Brandstätter compte 2,973 employés et réalise un chiffre d'affaires de 496 millions d'euros. Il possède des sites de production sur l'île de Malte, en Espagne et en République tchèque. Il existe des filiales PLAYMOBIL® dans douze autres pays.

30 janvier **2009** : décès de Hans Beck, le « [papa du PLAYMOBIL®](#) » à l'âge de 79 ans. Menuisier de formation, il est embauché par la firme « GEOBRA Brandstätter » et y devient Chef du Développement en **1971**. C'est lui qui va concevoir le PLAYMOBIL®, passant trois ans à développer le produit avant de le révéler au grand jour. Il s'assura de ne pas rendre le jouet trop compliqué, les études menées prouvant que cela gênait l'aptitude naturelle de l'enfant au jeu. C'est pourquoi le PLAYMOBIL® n'a ni coudes, ni genoux articulés.



La figurine devait avoir une taille idéale pour une main d'enfant et de telle façon que la chambre de jeu puisse contenir tout l'univers des petits personnages. Ces deux facteurs furent prépondérants dans la hauteur adoptée, à savoir 7,5 cm. Pour peaufiner le célèbre visage du PLAYMOBIL®, Hans Beck s'inspira de dessins des plus jeunes, où la tête était disproportionnée et sans nez.

En 2007, on estime à plus d'un milliard et demi le nombre de figurines vendues dans le monde depuis la création de la marque. Fin 2009, le nombre de figurines produites s'élève à 2,2 milliards. En 2010, le nombre atteint 2,3 milliards de figurines, 150 millions sortant des usines chaque année. Le catalogue compte

650 personnages différents (3 000 depuis sa création) et plus de 15 000 accessoires. En 2012, la PME familiale allemande vend 55 millions de boîtes dans le monde.

La France est le premier marché étranger de Playmobil (5,3 % de part de marché).

## **Depuis les années 2000**

Retour du thème de la science-fiction en 1999-2000, qui disparaît ensuite en 2002. Cette même année, la forme du cheval change, pour devenir plus arrondie. De 2004 à 2006, une collection de PLAYMOBIL® à tête de lapin est conçue pour commémorer la fête de Pâques (dont le lapin est le symbole en Allemagne). En 2006, la collection Western est arrêtée, puis revient en 2012. Des collections sur l'Antiquité apparaissent : les Romains (2006), les Égyptiens (2008) puis en 2012, la Préhistoire.

Depuis 2008, il existe des footballeurs dotés de jambes articulées séparément ; depuis 2012, des personnages en maillot de bain, qui ont toujours les 6 articulations, mais pour lesquels tout a changé, sauf la tête et les mains. Début 2013, ceux-ci commencent à porter des habits, soit le haut : danseuses et elfes en tutu ; soit le bas : apaches torse nu, en pantalon et mocassins.

En 2014, on compte 3 995 figures différentes depuis la création de la marque.

Depuis 2015, il existe des personnages féminins qui peuvent être habillés grâce à des clips sur le vêtement. Les vêtements sont de plusieurs styles (jupe, robe, robe de soirée...) et de plusieurs couleurs (vert, bleu, rose, rouge, jaune, avec des motifs...). Les pantalons, les chaussures et les t-shirts ne peuvent pas s'enlever. En revanche, il existe une boîte de coiffeur, où en gardant une coiffure de base on peut ajouter des chignons (simple ou habillé) et des longues queues de cheval ; la coiffure de base est une petite queue de cheval. Dans la boîte du défilé, il y a même un veston à ajouter.

En 2015, après avoir été longtemps réticente, la direction de PLAYMOBIL® signe sa première licence Porsche.

En 2016, apparaît timidement un équivalent pour personnages masculins de figurines habillables et donc modulables : le guerrier nubien peut retirer son pagne. Innovation plus importante, le joueur de foot, dont les jambes étaient déjà indépendantes, présente désormais des bras coudés.

En 2017, le joueur de hockey adopte des bras et des jambes diversement fléchis qui suggèrent le mouvement. Mais 2017 est aussi l'année des licences pour le fabricant : les licences *SOS fantômes* et *Dragons* font leur apparition dans les magasins.

En 2019, PLAYMOBIL® sort les licences *Spirit* et *Heidi* tirées des dessins animés diffusés sur plusieurs chaînes de télévision pour enfants. Playmobil lance également la gamme *Novelmore* avec des chevaliers qui s'affrontent pour l'armure *Invincibus*.

En 2020, PLAYMOBIL® sort les licences *Retour vers le futur* et *Scooby-doo*.

En 2021, arrivent les licences *Volkswagen*, *James Bond*, *Agence tous risques* et *Star Trek*. L'entreprise lance aussi deux nouvelles gammes de jouets, *Dino Rise* pour les dinosaures et *Ayuma* pour cibler les filles.

En 2022, PLAYMOBIL® poursuit sur sa lancée et sort progressivement les licences *Mini*, *Mercedes-Benz*, *K2000* et *Astérix*. La marque possède 11 voitures sous licences dans son catalogue et une nouvelle gamme *Duck On Call* pour les plus jeunes.





## Pour en savoir encore plus...

### Description

Les personnages PLAYMOBIL® sont des figurines articulées en ABS, un plastique particulièrement résistant (les toutes premières étaient néanmoins réalisées en bois). Leurs proportions sont stylisées avec la tête deux fois plus grosse que nature. Ils tiennent debout et mesurent 72 mm sans chapeau. Les articulations, d'abord au nombre de quatre (tête, épaules, axe du bassin), sont passées à six avec les poignets. Les mains sont des pinces souples capables de tenir des accessoires de 3,2 mm d'épaisseur. Dès l'origine, deux sortes d'accessoires complètent les personnages :

a) des vêtements, couvre-chefs, outils, armes et autres objets que le personnage peut tenir définissent son rôle social (casque de chantier, chapeau de cow-boy, couronne)

b) des maquettes de bâtiments, véhicules, arbres, animaux, meubles et équipements divers dressent le décor à l'échelle de  $\frac{1}{24}$  ou  $\frac{1}{25}$ . Les modèles sont de plus en plus nombreux et de plus en plus élaborés.

Le type de l'enfant, identique à l'échelle près, haut de 52 mm avec la même prise de main, évolue en parallèle. Pour mémoire, il existe aussi un bébé à quatre articulations (les mains fixes) moins riche en accessoires et en possibilités.

Une version de Playmobil davantage orientée vers les plus jeunes, appelée *Playmobil 1-2-3*, de forme plus arrondie, n'a pas les bras articulés. Ces jouets ne présentent pas les petits accessoires qui pourraient être avalés accidentellement.

Les PLAYMOBIL® sont fabriqués en Europe, soit en Allemagne à Diethofen, à Malte pour les figurines, en Espagne ou en République tchèque.